

L'ANOIA ES UNA OPORTUNIDAD. LA ACTIVAMOS?

La situación actual nos pondrá ante nuevos paradigmas en la gestión de los recursos culturales y naturales. Difícilmente se pueden plantear proyectos que no estén



imbricados con su entorno geográfico más cercano, es decir, su territorio. Es necesario trabajar con una visión global y transversal que seguramente implica más dificultades a corto plazo, pero que proponen caminos reales, coherentes y con más posibilidades de éxito en el futuro.

En la comarca de l'Anoia además nos encontramos con problemáticas propias que podríamos resumir de la siguiente manera:

- **Comarca compleja e inconexa:** *Territorialmente* la Anoia no es una comarca histórica fruto de una situación geográfica común, más bien lo contrario, es una unión política de territorios con diferentes caracteres que dificulta una unidad en la determinación de propuestas. *Económicamente* se observa un sur y centro con un marcado acento industrial donde la economía se sustenta a través de los diferentes complejos industriales existentes, mientras que se puede observar un norte y oeste de carácter agrícola donde el sector primario es la base económica del territorio, con un sector terciario en auge.
- **Desconocimiento de los recursos existentes:** *Desconocimiento de los recursos patrimoniales del territorio* que implica la no identificación de una parte del territorio con las acciones que se están desarrollando y el inicio de acciones individuales que tienen poco futuro en el escenario actual. *No existe una identidad cultural* ya que el desconocimiento de los recursos culturales y naturales de la comarca más la idiosincrasia territorial dificulta un mensaje, discurso o relato común. Sin un relato comarcal, transversal e inclusivo difícilmente seremos capaces de crear unos productos culturales con capacidad para competir con otros territorios. Sumar es bastante. *Falta planificación* que imposibilita el diseño de políticas claras de activación del patrimonio existente. En el caso del turismo, por ejemplo, la falta de planificación impide desarrollar acciones local y menos acciones en red con el resto del territorio.

Este escenario descrito debe ser visto como un reto que hay que trabajar en común. L'Anoia es un territorio complejo y diverso que no presenta un único elemento de identificación, sino unos cuantos. **Esto no es un problema, al contrario, debe ser**

entendido como una gran oportunidad. Hay que proponer actuaciones globales y conjuntas a nivel de toda la comarca que reviertan sobre un conjunto mayor de ciudadanos y que a su vez tenga más capacidad en la diversidad de propuestas. Desde este punto de vista es necesario llevar a cabo un trabajo que defina cuál es la identidad cultural de todo el territorio, permita establecer un discurso y un argumentario conjunto y finalmente sea capaz de definir y priorizar las acciones políticas conjuntas para **Activar el Patrimonio de l'Anoia y Dinamizar la Comarca**.

Hablamos de territorio y recursos? Trabajamos una planificación cultural estratégica mancomunada? Proponemos una marca de territorio? Hagámoslo! La activación del patrimonio es una estrategia enfocada a poner en valor los recursos culturales y naturales del territorio y planificar los nuevos usos y servicios que se pueden desarrollar. **¡L'Anoia es una oportunidad!**

Daniel Gutiérrez Espartero
Consultor en Patrimoni Cultural
dgutierrez@diagnosiscultural.com
 [Diagnosis Cultural](http://diagnosiscultural.com)